

[即時發放]



(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號: 119)

保利置業集團有限公司公佈二零二五年度業績 資產結構持續優化 銷售晉升十五強

(2026年3月31日 – 香港) 保利置業集團有限公司(「本集團」或「保利置業」, 股份代號: 119) 今日公佈其截至二零二五年十二月三十一日止之全年業績。

一、投資拓展向新向優

行業築底階段是房企換倉提質的關鍵時期。公司強調精準研判，嚴苛投資指標，全方位錨定優質土地資源。戰略聚焦一線和重點二線城市核心地段，築牢基本盤；同時敏銳捕捉二三線城市結構性機會，積極把握政策窗口盤活歷史庫存。

年內置業集團(本集團連同其合營企業及聯營公司)共獲取15個房地產開發項目，總土地成本約人民幣270億元，其中84%資源投向廣州、上海和杭州，並通過調規盤活余姚土儲。代建項目貴陽譽鷺湖獲得市場高度認可，年內新簽約6個代建項目，分別位於貴陽、蘇州、濟南和昆明。產品設計和開發能力催生新增長曲線。

截至2025年底，置業集團總土地儲備1,188萬平方米，其中在建面積480萬平方米，待建面積707萬平方米。以土地成本計，長三角和珠三角的占比達到78%，一線和二線城市占比達到94%。土儲結構持續改善。

二、銷售排名再創新高

置業集團全年完成合約銷售金額人民幣502億元，位列克而瑞房企全口徑銷售榜單第15名，較二零二四年底再攀升2個名次。銷售回籠錄得人民幣513億元，回籠率達到102%。合約銷售均價同比增長21%，首次邁上3萬元/平方米的台階。

長三角和大灣區銷售合計貢獻75%，較2024年提升2個百分點。一線、二線城市及香港銷售合計貢獻93%，較2024年提升4個百分點。公司堅持聚焦高能級城市、鍛造高品質項目的策略成效持續顯現。

「十四五」期間，適逢房地產行業進入深度調整期，全國新建商品房銷售額較峰值下降54%。而保利置業穩定銷售業績，始終保持在500億元以上的簽約規模，

行業排名在過去五年間由第 60 名晉升至第 15 名。

三、財務指標穩中有進

二零二五年，本集團實現收入 483.82 億元人民幣，同比增加 20.3%，毛利率 17.0%。受行業持續底部整固的影響，計提發展中及持作出售物業減值撥備約人民幣 10.19 億元。歸母淨利潤同比增加 23.2% 至 2.25 億元。本集團之董事會建議派發末期股息每股 2.6 港仙，以回饋股東支持。

年內合計發行 50 億元公司債券和 15 億元中期票據，加權平均成本 2.63%。同時將到期的美元票據成功置換為可持續發展掛鉤銀團貸款，推動境外融資成本顯著下行，深入踐行綠色發展新理念。總借貸微降 0.4%，其中短債佔比顯著下降 4 個百分點至 24%，債務結構進一步優化。

本集團已連續三年實現經營性現金流為正，總現金佔總資產比例 17.1%。剔除預售賬款的資產負債率同比下降 1.9 個百分點至 68.6%，三道紅線指標正式進入綠檔。截至二零二五年底，平均融資成本下降 0.53 個百分點至 2.86%。透過強化現金流管控和積極的債務管理，本集團財務穩健度進一步提升。

保利置業董事會主席萬宇清先生表示：「房企對『好房子』的持續關注與研發投入，正凝聚成推動行業整體產品力躍升的共識與合力。從產品內核外延至物業服務和資產經營，已成為切入存量市場的重要路徑。本集團會積極探索輕重並舉的發展模式，激活資產價值，主動擁抱數智和綠色的現代化企業要素，善用企業資源規劃系統和人工智慧技術賦能，將可持續發展貫穿房地產開發和經營全週期。」

「十五五」新程開啟，寄望百尺竿頭，更進一步。保利置業會將產品做精、服務做深、存量做活、數智做透、綠色做實，系統構建穿越週期的核心競爭力，在高質量發展的道路上篤定前進、行穩致遠。」

— 完 —

有關保利置業集團有限公司

保利置業集團有限公司是中國主要的地產發展商之一，為央企中國保利集團有限公司的境外上市房地產旗艦。其主要業務包括物業發展、投資和管理。本集團於

長三角、珠三角、西南地區、其他地區和香港發展住宅及商業項目。本集團現有土儲覆蓋境內外 20 個主要城市，包括上海、香港、深圳、廣州、杭州、寧波、蘇州、濟南、武漢和南寧等。本集團擁有高質素的投資物業組合，包括多個城市的標誌性物業，如上海保利廣場、上海證券大廈和北京保利大廈等。

如欲獲取更多資料，請瀏覽 <http://www.polyhongkong.com>

媒體查詢，請聯絡：

縱橫財經公關顧問有限公司

電話: (852) 2527 0490

電郵: eveline.wan@sprg.com.hk