

保利置業集團有限公司

可持續採購政策

日期：2026年8月



保利置业集团可持续采购政策

一、总则

1.1 制定目的

为将环境、社会及管治（ESG）理念深度融入采购全链条管理，规范采购行为、管控供应链综合风险，打造绿色、廉洁、稳健、共赢的可持续供应链体系，践行企业社会责任与绿色发展使命，特制定本政策。

本政策依托集团现有采购管理体系落地实施，与《保利置业集团采购管理制度》《保利置业集团供应商管理制度》《廉洁合作协议》《保利置业集团供应商行为准则》互为补充、协同执行，推动集团及合作伙伴共同实现可持续发展目标。

1.2 适用范围

本政策适用于保利置业集团有限公司及其附属公司（统称“本集团”），并鼓励所有商业合作伙伴、关联公司、承包商和供应商遵守本政策。

1.3 核心原则

1. 依法合规：严格遵守国家法律法规、行业监管要求及集团内部管理规章，严守商业道德底线。

2. 阳光透明：坚持公开、公平、公正的交易准则，维护良性市场合作秩序。

3. 绿色低碳：践行生态环保理念，优先选用环境友好型产品与服务，降低全生命周期环境影响。

4. 以人为本：保障劳工合法权益，重视职业健康安全，构建和谐用工环境。

5. 协同共赢：引导合作伙伴提升可持续发展能力，打造长期稳定、价值共生的供应链生态。

二、阳光采购与商业道德

2.1 采购交易规范

全面落实阳光采购要求，所有招标、询价、定标等环节严格遵照集团现有采购制度执行。推行电子化招采模式，依托现有线上平台开展业务，提升采购效率。严禁串标围标、泄露商业涉密信息、篡改招标资料、设置歧视性条款等不正当竞争行为。

2.2 廉洁合作管理

全面落实廉洁合作全覆盖管理要求，将《廉洁合作协议》作为合同标准附件，实现合作方全覆盖。所有合作主体需坚守廉洁底线，杜绝商业贿赂、利益输送、欺诈舞弊等行为，共同营造风清气正的合作氛围。

三、绿色采购与生态环保

3.1 采购选材导向

在品类选型、物料采购、设备选型过程中，优先选用低能耗、低排放、低污染、可循环再生的产品与材料；积极采用适配可再生能源、搭载节能系统的工程机械；优先采购具备绿色、环保、节能等权威认证的物料，包括但不限于 HPD（健康产品声明）、FSC（森林管理委员会）及国家绿色建材认证等；严控有毒有害、污染严重的物资准入。

3.2 全周期环境管控

充分考量产品与服务全生命周期的环境影响，倡导节约原材料、水资源与能源消耗。优先选择本地供应商及属地产品，合理优化物流方案，减少运输环节的碳排放。倡导简化

产品包装和使用可回收型包装，减少一次性包装物使用，推动废弃物规范化处置与资源再利用。

3.3 供应商环境要求

将环境合规性作为供应商准入评估的考量因素。优先选取建立 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系等标准化环境管控体系的合作方，督促供应商依法落实环保治理、污染物排放等要求。

四、社会责任与劳工权益

4.1 用工基本准则

鼓励合作方严格遵守劳动相关法律法规，不应涉及雇佣童工、强迫劳动等活动；不应因性别、民族、年龄、宗教、身体状况等因素歧视员工，应禁止职场骚扰、体罚等不当行为。合作方应依法保障员工薪酬、工时、休息休假等基本权益，足额、按时发放劳动报酬。

4.2 职业健康安全

合作方应建立完善的职业健康安全管理体系，配备合格的安全防护设施与用品，常态化开展安全培训、风险排查与

应急管理，保障作业人员人身安全。职业健康和工程安全表现是本集团综合评价供应商的重要指标。

4.3 多元包容发展

合作方应尊重员工多元性与合法权益，保障员工结社自由等法定权利，搭建顺畅的劳资沟通渠道。鼓励合作方吸纳社会弱势群体就业，积极参与属地社区建设，履行社会担当。

五、供应商全生命周期管理

5.1 准入审查

在供应商准入资格审查流程中，要求供应商提供绿色建材认证、ISO 环境管理体系等资质。经核查后录入系统，作为评估集团供应链整体管理水平和可持续发展实践的参考依据。对于存在重大违法违规的主体，不予准入合作。鼓励采购主体优先选取管理规范、资质完备、重视可持续发展、具备绿色低碳实践基础的供应商。

5.2 考核与评级

将 ESG 指标融入现有供应商考核评级体系，围绕安全生

产、劳工管理、廉洁合规等维度开展综合评价。对表现优异的供应商，在后续合作中予以倾斜；对整改不力、持续不达标的合作方，按制度采取相应措施，包括但不限于取消投标资格、限制合作、终止合作或纳入黑名单等。

5.3 沟通与赋能

依托现有供应商沟通渠道，常态化传递集团可持续采购要求。结合集团现有培训体系，按需组织政策宣贯、合规培训、绿色技术交流等活动，助力合作伙伴提升可持续运营能力。鼓励供应商参照本政策原则，建立并完善自身 ESG 管理体系，逐步编制及发布其环境、社会及管治报告，供应商应保存其遵守本政策的文件或记录，并根据要求提供以供查验。

六、统计与披露

1. 关键数据统计：通过在集团电子采购系统增设绿色建材、环保认证标识栏等标签，按年统计不同标签供应商数据。

2. 政策执行监督：ESG 工作小组推动政策落地与持续执行。

3. 信息披露：本政策及年度落地成效、关键指标，将在

集团 ESG 报告及官方平台进行公开披露。

七、附则

1. 本政策自正式发布之日起施行，至少每三年予以审阅与修订。
2. 集团各子公司可结合自身业务实际，在本政策框架内细化执行细则，不得违背本政策核心要求。
3. 本政策由 ESG 工作小组负责解释。

-完-